

## **Asignación de celdas**

La técnica de asignación de celdas consiste en establecer coordenadas “virtuales” dentro de los almacenes con el menor número posible de puntos de identificación. Estos puntos se establecen considerando diferentes criterios, como puede ser: Tiempo de almacenaje, tipo de productos, tiempo de caducidad, demanda esperada del producto, etc.

Con la asignación de los puntos de identificación es posible conocer la ubicación de todos los productos empaquetados dentro del almacén y de esta manera hacer el menor número de movimientos posibles.