



## **Preguntas clave a responder en el análisis de sector y empresa:**

- ¿Qué empresas del sector están en internet?
- 
- ¿Qué portales especializados existen, quiénes están presentes en ellos?
- 
- ¿En dónde “se mueve el negocio” de mi sector en internet?
- 
- ¿Mi competencia tiene presencia en internet, en dónde?
- 
- ¿Cómo es su página web, qué estructura tiene, qué entorno gráfico?
- 
- ¿Qué estrategia de comunicación sigue en la página?:
- 
- ¿Cómo es su imagen?
- 
- ¿Tiene posibilidades de venta automatizada con carro de compra?
- 
- ¿Tiene catálogo dinámico o cotizador online, sin venta en línea?
- 
- ¿Tiene presentación de productos y servicios SIN posibilidades de recibir pedidos en línea?
- 
- ¿Es una página institucional solamente?
- 
- ¿Tiene contenidos de interés para el sector, listado de distribuidores, noticias, secciones especializadas para atender a clientes, posibles clientes y proveedores, posibilidades de registro por el visitante, descargables, videos, aplicaciones, chat, aplicaciones para internet móvil, redes sociales...?
- 
- ¿Qué posicionamiento tiene en internet?
- 
- ¿Qué posicionamiento tiene en los buscadores?
- 
- ¿Vale la pena considerar a las redes sociales como potencial de mercado?