

CONTAMOS CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE TAPETES Y SUPERFICIES PARA TODAS TUS NECESIDADES



Servicio Express: (55) 5236-5420



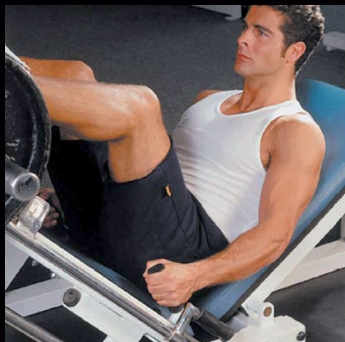
TAPETE ÁREA DE ALBERCA
TAPETES CON LOGOTIPO
TAPETES DE ENTRADA
TAPETES ESPECIALES
AISLANTES ACÚSTICOS
CONTROL DE VIBRACIONES



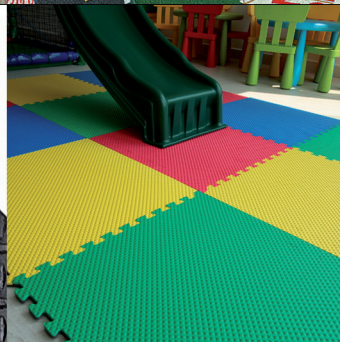
PISO PARA NIÑOS
TAPETE CUARTO LIMPIO
TAPETES PARA GANADO
PISO DIELECTRICO
TAPETES SANITIZANTES
PISO ANTIESTÁTICO



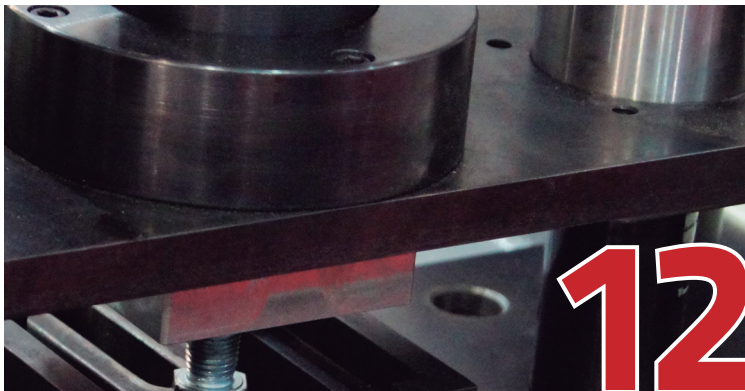
TAPETES ANTIFATIGA
**ALFOMBRAS
MODULARES**
PISO ANTIDERRAPANTE
PISO MULTIUSOS
PISO PARA GIMNASIOS



PASTO ARTIFICIAL
TAPETES PARA
COCINAS INDUSTRIALES
HULE FALDÓN
ALTA ABRASIÓN
REDUCTORES DE
VELOCIDAD
SEÑALIZACIÓN VIAL



Contenido



Mapa de la competitividad manufacturera

Distribución de las principales industrias en México



Informática Cosmos, S.A. de C.V.

Dirección General y Editorial Raúl Macazaga
editorial@tuinterfaz.mx

Dirección Comercial Mercedes Rebollo

Dirección de Operaciones Marcela Oviedo

Publicaciones José Rosales

Contenido Paulette Huelgas
Ana Bautista

Diseño Gráfico Daniela Ramos
Damian Noriega
Daniel Duarte
Diego Báez
Pablo Zafra

Ventas y Publicidad Tel. (55) 5677-4868
publicidad@tuinterfaz.mx

Comentarios comentarios@tuinterfaz.mx

Suscripciones Tel. (55) 9000-3044
Lada sin costo
01-800-3COSMOS (267667)
suscripciones@tuinterfaz.mx

Otros medios de Grupo Cosmos:



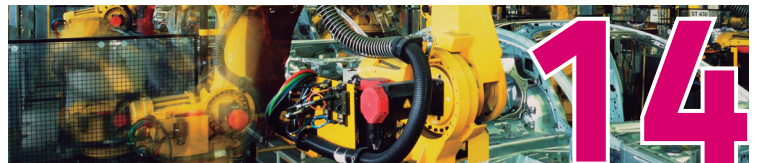
Mantener la calidad de vida

El nexo de la tensión y los nuevos retos para la industria



Desarrollo del sector salud

Visión integral



La industria automotriz

Ensamblando oportunidades



Compromiso con el medio ambiente

ExpoEléctrica Occidente

tuinterfaz.mx

Año 3 No. 17 marzo-abril 2014

TU INTERFAZ DE NEGOCIOS, Año 3, No. 17, marzo-abril 2014, es una publicación bimestral editada por Informática Cosmos, S.A. de C.V. en Montecito No. 38, piso 21, oficina 37-D, Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, México, D.F., Tel. (55) 9000-3044, tuinterfaz.mx, ventas@tuinterfaz.mx. Editor Responsable: Raúl Macazaga y Ramírez de Arellano. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2012-013113395700-102. ISSN 2007-5596, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15224, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX No. PPO9-1839. Impresa por Factor Punto de Comunicación, S.A. de C.V. Insurgentes Sur No. 686 Col. Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03103, México, D.F., este número se terminó de imprimir el 26 de febrero de 2014 con un tiraje de 10,000 ejemplares. Distribuida por Intersección México, S.C. en Calz. del Hueso No. 140 Altos, Col. Santa Úrsula Coapa, C.P. 04850, Delegación Coyoacán, México, D.F. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación por cualquier medio ya sea mecánico, electrónico, fotocopiado, grabado, almacenaje de información o cualquier método inventado o por inventarse, sin previo permiso escrito del editor.

Contamos con la experiencia humana y técnica para desarrollar proyectos integrales de inversión y alianzas en el sector de envase y empaque.

Sachets convencionales (polvo y líquido)
Twinpack
Cuatripack
Suajados
Doypack
etc...

Las siguientes marcas respaldan la calidad de nuestros servicios.
Procter and Gamble
Nestle
Revlon
Alberto Culver



RENOPAC
SA DE CV



Periférico Sur No. 4889-A
Col. Arenal Tepepan. 14610, México, D.F.
Tels. (55) 5653-1505, 1167 • Fax: (55) 5653 1894
renopac@renopac.com - www.renopac.com

Estimado lector, estamos en una época de cambios constantes en el país y en el mundo; vivimos con comodidades y buscamos tener siempre más, con la intención de disfrutar de diversas actividades y encontrar la felicidad. Las reformas en el país están causando múltiples reacciones, sobre todo por la disyuntiva que siempre existe de si funcionará o no, de acuerdo a lo que se tiene proyectado.

Pues bien, en esta edición del inicio de primavera, queremos ayudarte a tomar las olas de frente, recuerda que la incertidumbre se puede enfrentar con preparación anticipada y visión positiva del panorama; además de conocimiento profundo y análisis de la situación. Por ello te presentamos información de mercado con un enfoque de oportunidades de negocio que puedes valorar para el desarrollo y evolución de tu empresa.

El cumplimiento de metas personales está ligado a la salud con la que contamos, aunque no siempre somos conscientes de ello. Sin embargo funge como motor de la economía ya que se refleja en la productividad laboral. Para poder hacer frente a los retos que presenta el brindar servicios y productos de calidad en el ámbito de la salud, te presentamos los datos duros de las principales actividades que se llevan a cabo para cubrir esas necesidades.

Así también, el equilibrio que cada vez más se está buscando en pro del medio ambiente, de la rentabilidad de los negocios y de la calidad de vida del ser humano, nos lleva a mostrarte un nuevo panorama que ya está siendo determinante en la toma de decisiones de los negocios, el nexo de la tensión; ¿habías escuchado este término?, conoce los nuevos retos a los que la industria se estará enfrentando en este mundo globalizado con tendencia a los mercados locales; con crecimiento acelerado en la población, la ampliación de esperanza de vida y el desarrollo de las zonas urbanas.

En ese orden de ideas, el futuro demanda atención inmediata, equilibrio y trabajo en equipo,

así como el conocimiento de la situación actual; por ello investigamos para ti la distribución del sector manufacturero en cada estado de la República. El resultado, una visión clara de los 3 sectores más representativos en los estados con mayor competitividad manufacturera en nuestro país.

Una de las Reformas que está enfrentando el país, es la Fiscal, de la cual seguramente ya conoces los múltiples detalles que impactan a tu empresa, sin embargo, ¿has pensado en la posibilidad de aprovechar nuevas oportunidades de negocio?, todo cambio, mueve elementos que permiten nuevos caminos que hay que saber visualizar. Conoce las necesidades que la



Industria Automotriz presenta en el desarrollo de autopartes.

Es nuestro interés en Grupo Cosmos, apoyar el desarrollo del sector productivo en México y a lo largo de casi 60 años hemos visto múltiples cambios y retos que parecían imposibles de resolver; pero las empresas mexicanas no nos hemos dejado vencer, permaneciendo firmes en el deseo de impulsar al país que nos ha ofrecido un sinnúmero de recursos, mismos que deberemos usar con responsabilidad para seguir trascendiendo. ■

Raúl Macazaga

Mantener la calidad de vida

El nexo de la tensión y los nuevos retos para la industria



Es muy probable que ya hayas imaginado cómo será el futuro, quizá algo muy al estilo de “Volver al futuro” o algo más como “Wall-e”. Para hacer más realista nuestra fantasía imaginemos el mundo en 2050 según las estimaciones de la OCDE. Para ese año, la población mundial habrá pasado de 7 mil millones de personas a más de 9 mil millones (es decir, un aumento de más del 28 %); 25 % de la población de los países de dicha Organización tendrá más de 65 años (actualmente corresponde a 15 %); casi el 70 % de la población mundial será urbana; la economía mundial será cuatro veces mayor y requerirá 80% más energía.

Este panorama implica, entre otras cosas, una problemática de desabasto, aumento en la generación de basura y agotamiento de recursos naturales. Diversas investigaciones han reflejado esta preocupación internacional desde un enfoque especial conocido como: nexo de la tensión, el cual se basa en la estrecha relación que existe entre alimentos, energía y agua:

- La energía se requiere para el tratamiento de aguas residuales, para el transporte de agua potable y la distribución de alimentos.
- El agua se utiliza en la generación de electricidad y en la producción de combustibles.

- Energía y agua son insumos indispensables para producir alimentos.
- Una porción cada vez mayor de tierra es utilizada para la siembra de determinados cultivos utilizados como fuentes de combustible y no de alimento, y
- La calidad del agua puede verse afectada negativamente por los modelos de producción agrícola y energética.

Por lo tanto, las acciones encaminadas a solucionar problemas en materia de alimentos, energía o agua deben analizar cómo cambia la disponibilidad de un recurso cuando otro u otros recursos son explotados. Esto requiere de una mejor comprensión de la interacción para actuar y garantizar agua y seguridad energética y alimentaria.

Existen trabajos que dan cuenta de la complejidad del problema. Por una parte, las soluciones deben ser diseñadas con base en contextos locales, además se deben considerar la volatilidad de precios de materias primas y alimentos, el impacto ambiental y el acceso al bien o servicio; lo anterior no es nada sencillo y requiere de colaboración multidisciplinaria.

En México el conocimiento de este tema aún es muy reducido, es un área amplia y nueva para la investigación académica y para el desarrollo industrial. Sin embargo, resulta interesante y necesario explorar qué opciones

tiene la industria mexicana ante esta situación.

Entonces, ¿qué puede hacer la industria?

Antes de la selección o desarrollo de tecnologías debe tomarse en cuenta el enfoque de ciclo de vida, el cual permite definir el impacto, directo e indirecto, sobre los tres recursos (agua, alimentos, energía) para cualquier aplicación. Hay que considerar que NO cualquier tecnología resulta adecuada desde la perspectiva del nexo. Por ejemplo, la energía nuclear requiere de grandes cantidades de agua por lo que la producción de energía entra en conflicto directo con la disponibilidad de agua, más aún, el riesgo por contaminación representa una problemática que, además de costosa, puede influir en la salud humana y el ambiente.

En general, es aceptado que las tecnologías alternativas de producción energética son útiles para enfrentar el uso excesivo de combustibles fósiles; sin embargo, el estudio de las opciones tecnológicas desde un enfoque de nexo requiere de la comprensión de interacciones altamente complejas y contextos particulares. Así, se deben considerar, al menos, tres ejes para el desarrollo de nuevas tecnologías o su aplicación:

1. Optimización: Procesos que maximicen la producción de alimentos, energía o agua, pero que a su vez minimicen su efecto sobre los demás recursos y reduzcan desperdicios y residuos.
2. Innovación: Creación de nuevos productos, servicios o procesos que permitan mejorar los rendimientos, minimizando desechos y desperdicios. Deben ser acordes a los diferentes contextos nacionales.
3. Solución: Las ideas y proyectos deben estar enfocadas en los problemas a resolver, entre ellos: tasas de consumo de recursos más altas que las tasas de generación natural, altos niveles de desperdicio y generación de desechos, y relaciones estrechas entre alimentos, agua y energía.

En la Figura 1 se muestra un ejemplo de las necesidades consideradas cuando se hace uso de un enfoque de nexos. Ante este tipo de análisis, generalmente, las soluciones van más allá del uso de tecnologías, requieren también de la implementación de sistemas de gestión y de trabajo multidisciplinario en temas como almacenamiento, procesos e, inclusive, hidrografía.

Por otra parte, es indispensable que la industria se actualice e informe acerca de los diferentes esfuerzos nacionales e internacionales en el tema.

En cuanto a alimentación, la FAO puso en marcha el programa *Save Food*, cuyo objetivo es promover la creación de redes entre los interesados en la industria de alimentos, incluyendo los fabricantes de la industria del embalaje, creadores de políticas e investigadores. El objetivo es desarrollar soluciones para reducir las pérdidas de alimentos y desperdicio a lo largo de las cadenas de suministro de alimentos. La FAO cuenta, además, con un estudio muy relevante sobre Soluciones apropiadas de envasado de alimentos en países en desarrollo, el cual propone alternativas para mejorar la conservación de alimentos. También, te invitamos a revisar los artículos de ediciones pasadas de Tu Interfaz de Negocios: Almacenamiento mixto post-cosecha, un reto para evitar pérdidas y Empaques, películas y recubrimientos, una solución para la pérdida de alimentos. En estos textos

podrás encontrar información útil e interesante sobre el tema.

Sobre energía, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) cuenta con un programa sectorial para grandes consumidores y para pequeñas y medianas empresas, dicha institución pone a disposición una serie de guías prácticas por tecnología de uso final, las cuales son de utilidad para detectar áreas de oportunidad y potenciales de ahorro energético y económico. Adicionalmente, el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE) cuenta con diversos programas de ahorro y apoyo que resultan interesantes para cualquier tipo de industria. En Tu Interfaz de Negocios hemos abordado el tema de eficiencia energética en diversos artículos: Calentadores solares, beneficios y aplicaciones; Energía minieólica, opción de autogeneración para Pymes; La energía más verde, problemática y ahorro en energía eléctrica y Energía eléctrica, el ABC de la interconexión.

Sobre agua, la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) cuenta con diversos proyectos orientados, sobre todo, a la eficiencia en el uso del agua en el sector rural. Por otra parte, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Foro Consultivo Científico y Tecnológico elaboraron el Programa Especial de Ciencia y Tecnología en Materia de Agua, el cual es un documento básico sobre líneas prioritarias de investigación,

desarrollo tecnológico y formación de recursos humanos en materia de agua en el país. El Sistema Nacional de Información del Agua (SINA) puede resultar una buena guía sobre las zonas con altas presiones de disponibilidad de agua, para la toma de decisiones sobre nuevas instalaciones industriales. A nivel internacional se cuenta con el Sistema Iberoamericano de Información sobre Agua y con el Programa WADA, este último financiado por USAID y Coca-Cola y que tiene como objetivo optimizar el uso de agua en plantas embotelladoras, ingenios azucareros y plantaciones de caña de azúcar. El tema del agua ha sido abordado en los artículos: Captación pluvial: el recurso industrial más renovable y Estrés hídrico, sedientos en un mundo lleno de agua.

Como hemos visto, existen varias opciones para cuidar el agua, alimentos y energía en México; sin embargo el estudio detallado de la relación y dependencia entre los tres recursos sigue siendo necesario. Actualmente, existen varios documentos que hacen una aproximación al problema del nexo de la tensión, por ejemplo: 1) Marco innovador para la contabilidad del nexo agua – energía – alimentos de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO); 2) El nexo entre agricultura y energía, también de la FAO; 3) El nexo de seguridad del agua-energía-alimentos: Hacia una la planificación, práctica y apoyo a las decisiones marco para la inversión y la gestión de riesgos, del Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable; y 4) Consideraciones del nexo agua-energía-alimentos: Hacia un modelo integrado, de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO).

El nexo de la tensión es un tema que nos corresponde a todos, ya sea como ciudadanos, empresarios o servidores públicos. Sin duda, si queremos vivir en un mundo donde la ciencia y la tecnología sirvan como promotores de la calidad de vida no podemos olvidar que el origen de los insumos industriales es un sistema que se rige y funciona con base en su propia dinámica: la naturaleza. Apostemos al uso racional y a la innovación para que, además de vivir cómodamente, disfrutemos de las maravillas de este planeta durante muchas generaciones más. ■

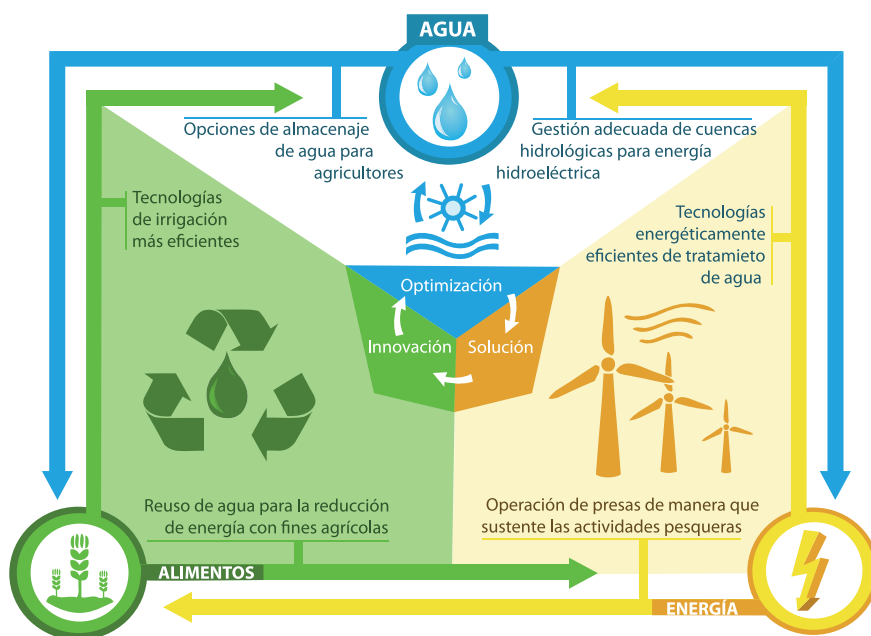


Figura 1. Relación agua-energía-alimentos.
Fuente: Modificado de UICN Internacional, 2013.

Desarrollo del sector salud en México

Visión integral

La palabra “salud” proviene del latín *salus* que significa “estar en condiciones de poder superar un obstáculo”. La OMS define el término como el estado de perfecto bienestar físico, psíquico y social; es decir, no basta con la ausencia de lesión o enfermedad. Así, estar sano permite el cumplimiento de metas en ámbitos

EL SISTEMA DE SALUD EN MÉXICO

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el sector salud en México está conformado por organizaciones que brindan servicios (p. ej. consultas y seguros médicos) y productos (p. ej. medicamentos y prótesis); las cuales realizan actividades características o conexas:

- Administración de la salud pública: Federal y estatal.

- Bienes para el cuidado de la salud
 - Fabricación de medicamentos
 - Fabricación de lentes
 - Fabricación de materiales de curación

Actividades conexas: Actividades económicas que de una u otra manera contribuyen a la prevención, curación y rehabilitación de la salud o a mejorar la prestación de los servicios de atención a los usuarios.

• **Servicios:**

- Comercio de bienes relacionados con la salud
- Seguros médicos privados
- Investigación y desarrollo para el cuidado de la salud
- Formación de personal para el sector salud
- Otros servicios relacionados con el cuidado de la salud

• **Bienes para el cuidado de la salud**

- Edificaciones para servicio médico y asistencial
- Fabricación de bienes para el cuidado de la salud: Incluye productos como estetoscopios, termómetros y publicaciones en materia de salud.

- Fabricación de otros bienes relacionados con el cuidado de la salud.

En 2011, las actividades características aportaron 383, 223 millones de pesos (3.0%) al Producto Interno Bruto (PIB) y las actividades conexas 111, 326 millones (0.9%). Por su participación en el PIB, la rama más importante de las actividades características del sector salud en México es la de los servicios hospitalarios, seguida de los servicios médicos de atención ambulatoria y la fabricación de medicamentos. De acuerdo a datos de 2008 y 2011, únicamente la fabricación de medicamentos muestra un decremento en su aportación al PIB, las demás sub-clasificaciones aumentaron su contribución (Figura 1).

personales diversos y actúa como motor de la economía mediante la productividad laboral. Una buena salud es fundamental para el desarrollo personal de los individuos y el crecimiento económico del país.

Para que el sistema de salud en México pueda brindar servicios y productos efectivos y de calidad se requiere la convergencia entre varios actores: reguladores, prestadores de servicios, intermediarios, proveedores y la población en general. Por lo tanto, conocer cómo se conforma el sector en México, y los retos y acciones posibles es fundamental para avanzar hacia mejores instituciones y una mejor calidad de vida.

Actividades características: Actividades económicas productoras de bienes y servicios relacionados directamente con la prevención, rehabilitación y mantenimiento de la salud.

• **Servicios**

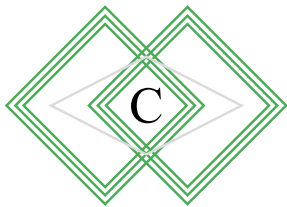
- Servicios médicos de atención ambulatoria: Consultorios médicos, dentales y otros.

- Centros y residencias para el cuidado de la salud y de asistencia social

- Actividades auxiliares del cuidado a la salud

- Servicios hospitalarios: Generales, psiquiátricos y para el tratamiento de abuso de sustancias, y de especialidades.





CYTNIS

CONTROL DE CONTAMINACIÓN MICROBIANA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, DE ALIMENTOS Y BEBIDAS E INVESTIGACIÓN

Nuestros productos y servicios están orientados a cumplir con las reglamentaciones más estrictas en las áreas de control de calidad, producción y laboratorios de investigación a través del uso de equipo, indicadores, detergentes y sanitizantes con tecnología de punta.



De las actividades conexas la más importante es el comercio de bienes relacionados con la salud, seguido de la formación de personal y la fabricación de otros bienes relacionados con el cuidado a la salud. En su mayoría las sub-clasificaciones aumentaron su participación en el PIB, con excepción del comercio de bienes relacionados, que disminuyó su participación de 2008 a 2011 (Figura 2).

En relación con el gasto en salud durante el año 2011, el monto aportado por instituciones como IMSS, ISSSTE e ISSFAM constituyó el 28.1%. A su vez los gobiernos federales y estatales participaron con 9.5 y 15.8% respectivamente; en su conjunto el sector público representó 53.3% del gasto en salud (2.1% más que el año anterior). Por otro lado, los hogares realizan pagos directos equivalentes al 41.6%, el restante 5.0% corresponde a las otras fuentes de financiamiento privado, que incluyen a empresas de seguros de gastos médicos con 1.2%, además de las sociedades y las Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) que representaron 3.8%. Es decir, en total el sector privado participó con 46.7% del gasto (Figura 3).

LOS RETOS Y LAS ACCIONES

Las actividades y productos del sector salud en México han dado como

resultado que, de 1930 a la fecha, la esperanza de vida de los mexicanos aumente 40 años y la tasa de mortalidad se reduzca de 27 a casi 6 defunciones por mil habitantes. Sin embargo, las características demográficas y epidemiológicas recientes han dado lugar a nuevos retos que resolver.

Por una parte, el estilo de vida ha aumentado la frecuencia de aparición de enfermedades conocidas como crónicas-degenerativas, las cuales en su mayoría no son curables y por ello generan un efecto importante a largo plazo en el gasto de las familias. Actualmente, en el país las causas más frecuentes de muerte en personas con más de 35 años son: diabetes mellitus, enfermedades isquémicas del corazón y enfermedades cerebro-vasculares.

En las décadas de los años ochenta México mostraba una pirámide poblacional que concentraba mayormente a personas entre cero y 20 años. En los últimos años, la tasa de fecundidad disminuyó de 7 hijos por mujer en 1970 a 2.1 en 2008. A partir de estos y otros factores, la CONAPO estimó que para 2050 las personas de 45 años constituirán la parte más densa de la población, dados los niveles de prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas, esta situación es una de las principales amenazas del sistema de salud mexicano.

En este contexto, existen diversas acciones que deben ser emprendidas. De acuerdo a la investigación "Convergencia y Oportunidades en el Sector Salud"- Doing Bussines en México de PwC, algunas acciones tendientes a enfrentar los retos en los próximos años son:

Prevención y atención temprana: Según cifras de 2010 de la Secretaría de Salud, el 30% de la población mexicana tiene obesidad y 70% sobrepeso. El costo indirecto por la pérdida de productividad por estas patologías aumenta 13.52% en promedio anual. Ante este panorama las empresas comienzan a realizar esfuerzos para mejorar la salud de su personal, con la intención de reducir el ausentismo y mejorar la productividad. Los Programas Wellness pueden ser una buena guía para promover estados de salud adecuados a costos accesibles.

Modelos de atención alternativos y eficiencia en el gasto público: Este punto está altamente relacionado con acciones a nivel gubernamental como son las políticas públicas. Pero también existe acciones que pueden ser emprendidas por las instituciones de salud; por ejemplo, la tecnología juega un papel muy importante: el uso de aplicaciones médicas se ha extendido ampliamente a nivel mundial y representa una herramienta interesante para médicos y pacientes, sobre todo

en temas de dosificación, control y medición. El uso de estas aplicaciones en iPhone aumentó 300% de 2009 a 2012.

Integración de los sectores, público y privado, en el proceso de atención a la salud: Aunque se ha avanzado mucho en la cobertura de los servicios de salud aún queda mucho que hacer, sobre todo en zonas de difícil acceso. Una alternativa para incrementar la cobertura y calidad de dichos servicios es el establecimiento de contratos de prestación de servicios (PPS), los cuales incluyen financiamiento privado. Hasta 2012,

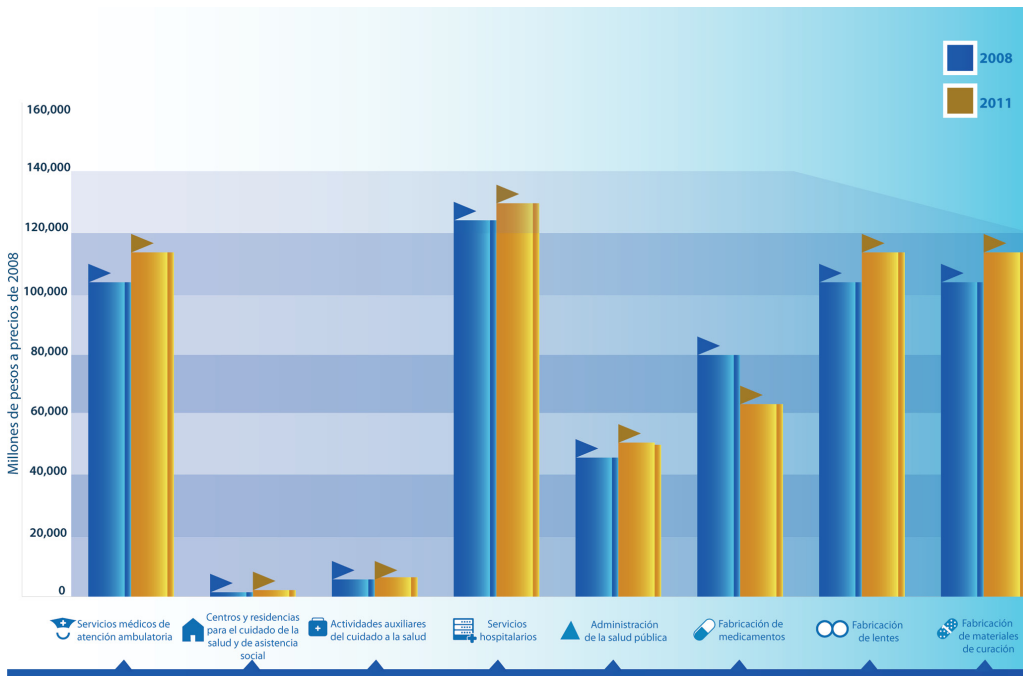


Figura 1. Aportación al PIB de los servicios y bienes de las actividades características del sector salud en México, 2008 y 2011. Valores en precios constantes de 2008.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

bajo esta modalidad, en México existían tres hospitales Regionales de Alta Especialidad federales, y tres hospitales estatales en etapa de construcción. Este tipo de mecanismos de integración entre el sector público y privado representa una gran oportunidad para los inversionistas potenciales, pero también para los usuarios de servicios médicos, ya que la participación de ambos sectores puede incrementar el número y calidad de los servicios prestados.

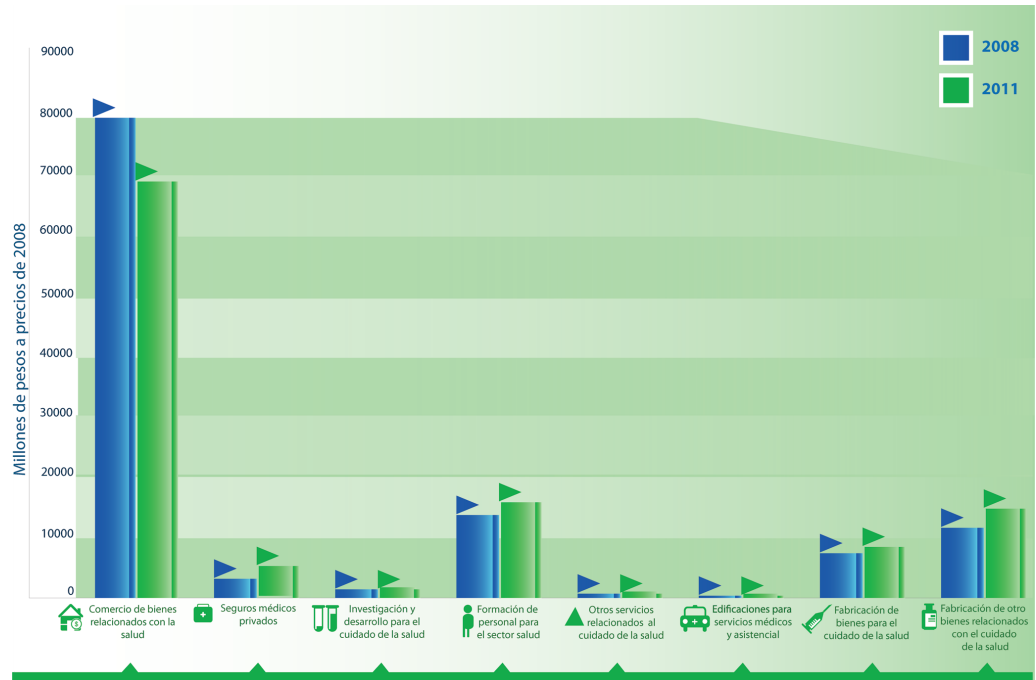


Figura 2. Aportación al PIB de los servicios y bienes de las actividades conexas del sector salud en México, 2008 y 2011. Valores en precios constantes de 2008.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Medicina personalizada: La medicina personalizada dio un brinco con la descripción de la molécula de ADN y la secuenciación del genoma humano, lo que se ha resultado en un gran negocio. Según la OCDE, por cada dólar invertido en

investigación genómica se obtienen 141 dólares de ganancia. Hoy, se aceptan tres grandes tendencias en este tipo particular de medicina:

1) Relación entre las variables genómicas y el riesgo a padecer determinada enfermedad, 2) Desarrollo de pruebas de diagnóstico genético



INDUSTRIAL HOCESA

Somos una empresa 100% mexicana dedicada principalmente a la distribución de materias primas para diversas industrias.

Algunos de nuestros productos son:

- Ácido bórico
- Anclas de acero inoxidable
- Arcilla refractaria
- Bórax
- Carbonato de bario
- Concretos refractarios
- Dolomita
- Fibra de acero inoxidable Flint Clay
- Ladrillos refractarios
- Metabisulfito de sodio
- Microsílica
- Mullita
- Óxido de cobalto
- Óxido de cromo verde
- Óxido de magnesio
- Selenio
- Sílica electrofundida
- Tarjetas para programación

Contáctanos en:
 Paseo de las Rosas No. 547 Av. Raúl Caballero
 y Calle Nardos Col. Los Girasoles 1er Sector
 Escobedo, Nuevo León, México C.P. 66050
 Teléfono (81) 8004-6464, 6444, 5888
 ventas@hocesa.com - www.hocesa.com

y 3) Acceso público a información sobre marcadores genéticos asociados a efectos secundarios de medicamentos. Los tres puntos anteriores representan una oportunidad muy interesante para los proveedores del sector salud en México.

Investigación y desarrollo tecnológico: En México, las actividades de innovación en materia de salud no han alcanzado su potencial. Sin embargo, existen opciones interesantes sobre todo mediante esquemas de cooperación Universidad-Empresa; así mismo, se cuenta con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el cual tiene programas de

soportada por medios electrónicos de comunicación. Recientemente en México se aprobó la NOM-024-SSA3-2010 para los expedientes clínicos electrónicos, la cual es indispensable para la plataforma de interoperabilidad para soluciones donde los médicos puedan ofrecer atención integral durante todas las etapas de tratamiento. Estas áreas resultan interesantes para prestadores de servicios médicos y para empresas dedicadas a sistemas informáticos.

Garantía de calidad: Para poder garantizar que los servicios y productos del sector salud son de calidad se requiere revisar sus procesos mediante certificación. En México, existe una red de esfuerzos en esta materia; sin embargo, hasta 2011 únicamente el 6% de los hospitales públicos y privados tienen certificación por parte del Consejo de Salubridad General y únicamente 38 están acreditados con los estándares de Joint Commission International (JCI). Otro sistema de garantía de la calidad fue elaborado por la Organización Internacional de Normalización (ISO), en particular mediante de la serie 9000 y 15. Por otra parte, actividades

tiene, todavía, grandes oportunidades de crecimiento.

Estrategia para acceso de medicamentos: Por una parte en el país se requiere que los servicios públicos mejoren la gestión de acuerdos con las farmacéuticas para tener abasto de medicamentos. Pero también se requiere mayor innovación en productos farmacéuticos, así como sistemas que garanticen la calidad y eficiencia de productos genéricos intercambiables.

Sustentabilidad de esquemas de financiamiento: En el país existen tres sistemas básicos de financiamiento: 1) Público, 2) Privado por parte del individuo y 3) Privado mediante aseguradoras. En otros países existen esquemas innovadores, por ejemplo: el Modelo *Beveridge* que funciona como financiamiento otorgado por el estado a través de impuestos y esquema de prestación de servicios; el modelo *Bismarck*, en el cual el financiamiento proviene de entidades de seguridad social por medio de cotizaciones de empleados y empleadores y la provisión de servicios es de carácter público y privado. En el país aún existen áreas de oportunidad para innovar en esquemas de financiamiento, sobre todo en innovación tecnológica, procedimientos ambulatorios, prevención en salud y tercerización de servicios.

Una situación interesante, es el creciente uso y aceptación de la medicina alternativa, lo que ha llevado a las autoridades sanitarias a poner en marcha el Centro especializado de Medicina Integrativa perteneciente a la Secretaría de Salud. Asimismo en el sector privado, la Asociación que apoya e impulsa a la Industria de productos naturales es la ANIPIRON, quien tiene integrados a gran parte de los empresarios que se dedican a este sector. Este esfuerzo es relevante ya que aumenta y motiva las opciones de salud en México.

Otras acciones necesarias nos corresponden a cada uno de los mexicanos: hacer ejercicio, alimentarse sanamente, seguir los tratamientos tal y cómo el médico lo recete, mantener condiciones higiénicas en los centros de trabajo, son algunas de las actividades que dan un impulso importante al sector salud y por ende en la calidad de vida de cada persona y a la productividad de los sectores económicos del país. ■

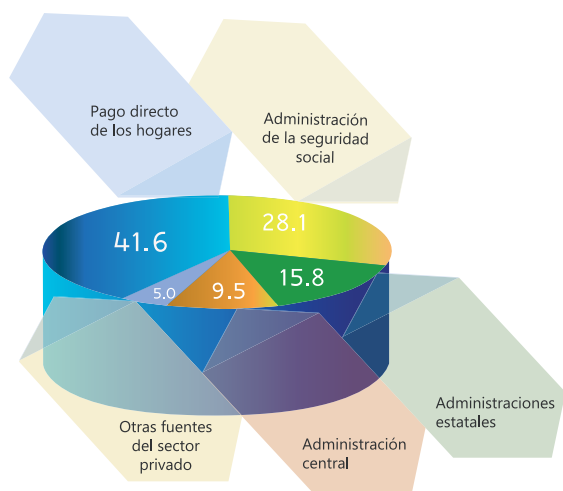


Figura 1. Gasto total en salud de las fuentes de financiamiento. Porcentajes, 2011. Fuente: INEGI con metodología de SC-OCDE. Datos preliminares

estímulos para actividades innovadoras. Sin duda, la innovación es un motor fundamental para que la industria crezca y se desarrolle en México.

Nuevos mercados: Las tendencias demográficas y epidemiológicas en México ponen en evidencia algunas tendencias relevantes para las próximas décadas: 1) Personas con enfermedades crónicas, 2) Alta concentración de población en zonas urbanas y 3) Envejecimiento de la población. Además, es posible desarrollar nuevos servicios para segmentos emergentes de nuevos clientes como son: 1) Turismo de salud y 2) Tele-salud. El primero se refiere a pacientes que realizan viajes a México para ser atendidos; esto se relaciona, por ejemplo, con los costos (la atención médica en México ahorra entre 60 a 65 % en comparación con E.U.A.). El segundo punto (tele-salud) se refiere a la práctica médica

para mejorar la calidad de los profesionales de la salud se ha llevado a cabo, principalmente, mediante la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina (AMFEM), la cual ha desarrollado un trabajo importante en la homologación de programas y evaluación de la calidad de la educación médica. Además los Consejos de Medicina General y los de cada Especialidad verifican competencias de sus médicos a través de programas de educación continua. Aproximadamente, existen 46 consejos de especialidad y 90,000 especialistas certificados.

Gestión del capital humano: En México en 2010, había 2 médicos por cada mil habitantes, cifra muy por debajo de países como Grecia y Austria que, en ese año, reportaban 6.2 y 4.9 médicos por mil habitantes. Es decir, la generación de recursos humanos

8a EDICIÓN

EXPO AMPIMM 2014 Ciudad de México

13 al 15
Mayo 2014

Centro Banamex Ciudad de México

Evento **100%** especializado en la **proveeduría** de muebles, colchones, sofás, pisos, puertas, stands y carpintería arquitectónica.



Contacte a más de:

100

Proveedores

Y capacítense sin costo en las:

15

Conferencias

30

Talleres prácticos

18

Cursos de capacitación

Única expo que aporta valor agregado a la industria

Piso exhibición + Programa Educativo

Media Partner:



Medios de Apoyo:



Organismos de Apoyo:



Contacto:

(55) 5578 7820
ventas@expoampimm.com

Síguenos en:



Organizado por:



www.expoampimm.com

Mapa de la competitividad manufacturera

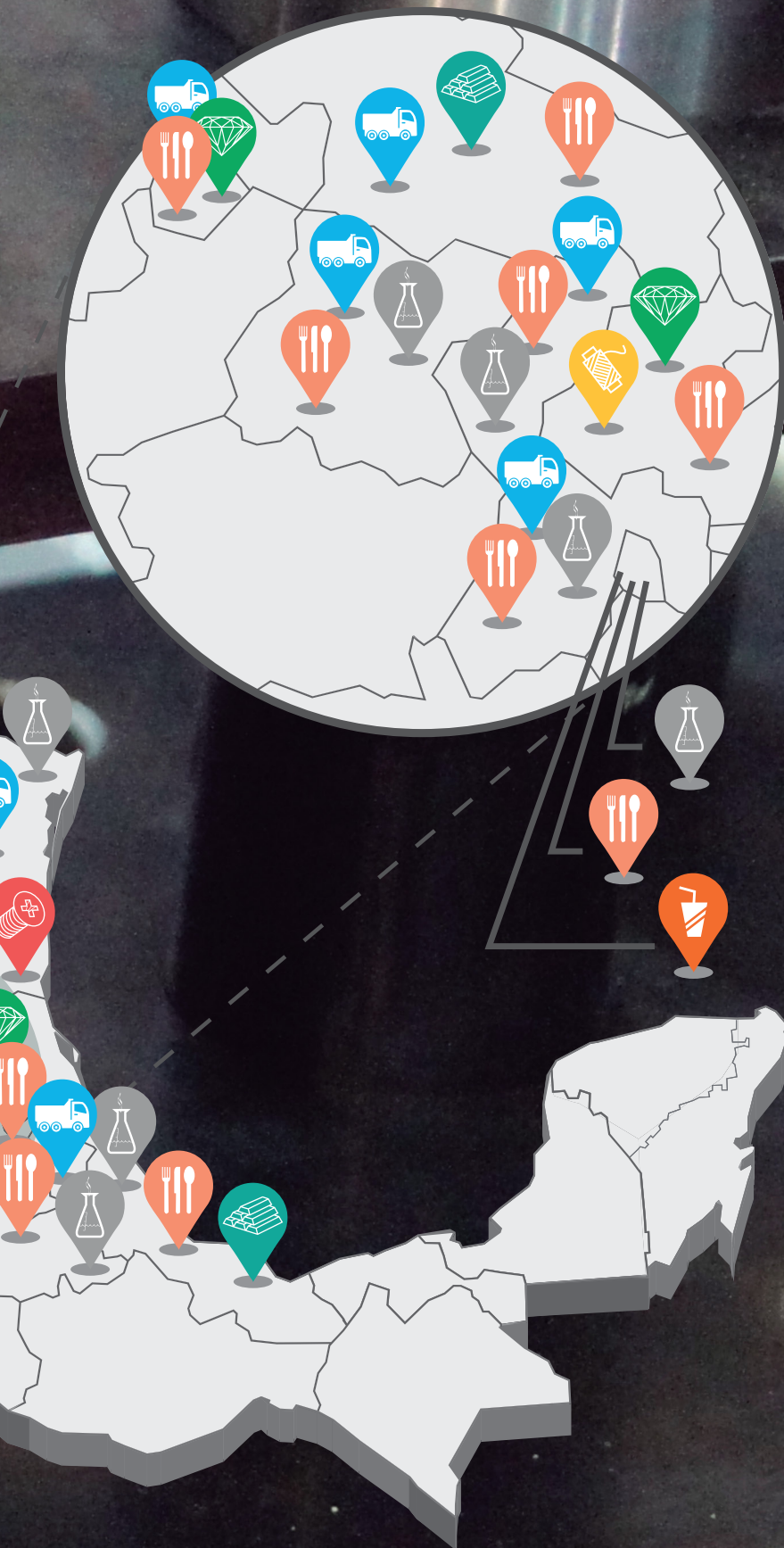
Distribución de las principales industrias en México



El establecimiento de las industrias manufactureras en los diferentes estados del país responde, en gran medida, a los recursos naturales disponibles, rutas de abastecimiento y a diferentes factores como es el precio del agua, energía eléctrica y mano de obra. Así, una revisión de las industrias más importantes en cada estado de la República Mexicana nos habla de las condiciones competitivas a nivel estatal.

Por otra parte, entender la distribución territorial de estas empresas nos dice mucho sobre las oportunidades de negocios, por ello te invitamos a descubrir quién es quién en manufactura a través de las tres industrias manufactureras más importantes en cada estado por su valor de producción. Para algunos estados, el INEGI no reporta la contribución desagregada para cada sector industrial, lo que en gran parte se debe a que las actividades no generan niveles muy altos de valores de producción.

Conocer nuestro país, a su industria y al mercado puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de una empresa. Por ello, ponemos en tus manos información sencilla y relevante que pueda formar parte de tu estrategia de mercado. ■



Fabricación de equipo de transporte



Industria alimentaria



Industria de las bebidas y tabaco



Fabricación de productos metálicos



Fabricación de insumos textiles



Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir



Industrias metálicas básicas



Fabricación de maquinaria y equipo



Industria química



Industria de la madera




Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón



Fabricación de productos a base de minerales no metálicos

La industria automotriz

Ensamblando oportunidades

A photograph of a car chassis on an assembly line in a factory. The car is white and is being worked on by yellow robotic arms. The background shows a complex industrial environment with various machinery and structures.

La industria automotriz en México se encuentra en un magnífico momento de desarrollo y de inversión, esto gracias al nivel de competitividad que ha mostrado; capital humano, costos, tecnología y ubicación, son los factores principales. Así mismo, el país se posiciona como un importante destino de inversión en todos los subsectores que conforman la industria.

Los resultados de producción reportados por la Secretaría de Economía (SE) confirman dicha competitividad; en el año 2013, la industria cerró con niveles históricos de fabricación: 2 millones 933 mil 455 unidades, lo que representa un incremento de 1.7% en relación con 2012.

Se prevé que para el 2015 la producción crecerá 41.7 % comparado con el año 2010, situándose en 22.9 miles de millones de dólares (mdd). Para 2020, se espera que México ocupe el 4 lugar a nivel mundial como productor de vehículos automotrices, tanto ligeros como medianos. Otra meta que se planea realizar, es contar con 16 plantas productoras de vehículos, con las cuales se espera elevar la producción a 4 millones de automóviles anuales.

En el rubro de exportaciones, nuestro país ocupa el cuarto lugar a nivel mundial, exportando a más de 100 países y sumando un monto de 70,652 (mdd), en 2013.

A continuación se mencionan específicamente cuáles han sido los factores determinantes para que el país se esté convirtiendo en un productor de autos reconocido a nivel mundial.

1. Es un lugar geográficamente estratégico
2. Costos competitivos
3. Personal técnico competitivo

Sin Costo para el sector empresarial

Cargo
Week
Americas

LOGISTICS
& SUPPLY CHAIN
ZONE

3 - 5 Junio
2014

Centro
Banamex

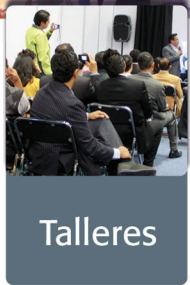
Evento Líder en Soluciones para la Cadena de Suministro y
Manejo de Materiales en América Latina



Piso
de exposición



Conferencias



Talleres



Programa
de
certificación

Evento en el marco de

Cargo Week Americas | e x p o
carga

Regístrese SIN COSTO en:
www.expo-carga.com

Ingrese la siguiente clave CWAR026

Escanee para + info



Patrocinador Gold



Socios Estratégicos



Certificado por



Media Partners



Medio Apoyo



Organizado por



+52 (55) 5442-5760 | ventas@expo-carga.com | info@expo-carga.com

Síguenos en



Por ello todos los ojos expertos e interesados en el ramo de la industria automotriz con posibilidades de inversión, vigilan, observan y prospectan a México como uno de los mejores lugares a nivel mundial para la producción de automóviles.

Uno de los subsectores más relevantes para la industria automotriz es la industria de las autopartes, la cual tiene igual importancia económica. ProMéxico reporta datos muy interesantes en este ramo. En el año 2012, este sub-sector alcanzó una producción con un valor de 74,795 mdd (Figura 1), lo que representó 10 % de crecimiento con respecto al 2011, año donde se obtuvo una producción de 67,989 mdd. Cabe destacar que 23 de los 25 principales proveedores de autopartes a nivel global tienen presencia en México y que, según datos de 2012 de la SE, el sector está conformado por 2,559 empresas.

Cabe señalar que el valor de producción de autopartes es mayor al valor de consumo nacional; así como también las exportaciones superan a las importaciones.

Las estimaciones a futuro también son prometedoras, pues de acuerdo a datos de la SE se tienen en cartera de proyectos 3,200 millones de pesos (mdp) para impulsar a la industria automotriz, y se considera al sector de autopartes, como el principal generador de flujos de inversión.

El desarrollo, producción y comercialización de autopartes es uno de los mercados más complejos y competitivos. Ante tal situación, los ensambladores han desarrollado algunas estrategias para poder cumplir con las expectativas y demandas del mercado.

1. Adopción de una perspectiva global en las actividades de manufactura.
2. Estrategias de crecimiento interno o mediante alianzas fusiones o adquisiciones.
3. Adopción de plataformas y sistemas modulares de producción.
4. Subcontratación de procesos productivos necesarios para la manufactura de automóviles, que cambian las relaciones entre ensambladoras y proveedores.
5. Participación en actividades de niveles superiores de la cadena productiva, como los servicios financieros.

De acuerdo a la misma fuente, y para fines prácticos, la industria de las

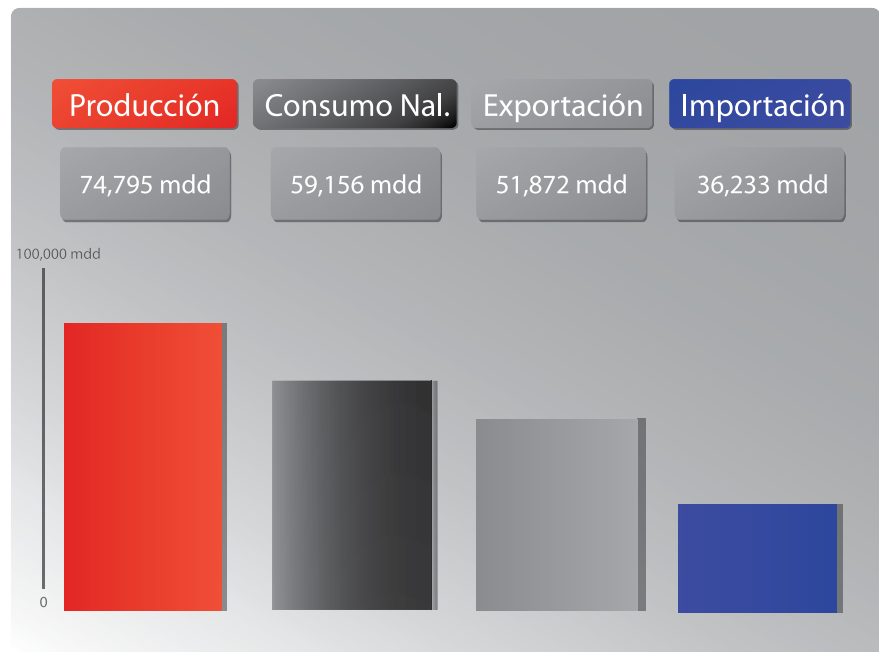


Figura 1. Indicadores comercio exterior sector autopartes año 2012.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría Economía.

autopartes en México se encuentra organizada en Tiers, es decir en niveles de operación:

Tier 1: Proveedores directos de las empresas armadoras. Entre los componentes que desarrollan encontramos partes del motor, sistemas de dirección y suspensión, sistemas de aire acondicionado, componentes electrónicos, entre otros. En algunos casos los Tier 1 son las mismas ensambladoras o las responsables principales.

Tier 2: Abarca a las empresas proveedoras de los Tier 1. Estas manufacturan equipos y productos que son utilizados en áreas más avanzadas / especializadas de la industria automotriz. Entre los productos encontramos: partes forjadas, estampadas, fundidas, plásticas, maquinadas y de inyección de aluminio.

Tier 3: Son empresas proveedoras de insumos de los Tier 2, que cumplen los requerimientos de calidad necesarios que demanda la industria automotriz.

Sin embargo, es difícil desarrollar proveedores Tier1, por lo que en México generalmente se desarrollan T2 y T3. Por ello existen proyectos de apoyo e integración automotriz, los cuales tienen como objetivo que la proveeduría nacional compita a todos los niveles, pues se requiere de una industria de autoparte sólida que apoye al sector automotriz.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

De acuerdo a las inversiones pronosticadas para el futuro y a las demandas de los diferentes mercados, tanto local como internacional, se pueden apreciar las siguientes oportunidades para negocios:

1. Abastecimiento de autopartes local e internacional: Debido a las demostraciones de competitividad que el país ha tenido en el área automotriz, los corporativos globales han dado cierta autonomía a las armadoras locales, por lo que éstas pueden expandir sus redes de proveedores, buscando tener más contactos locales que puedan cumplir con los estándares de calidad internacionales. Buscando reducir costos.
2. Centros de diseño e innovación de nuevos productos. Son vitales para la industria, como se ha mencionado el mercado es muy dinámico debido a los ciclos de vida de los vehículos, por las operaciones cotidianas y por los requisitos legales, de seguridad y políticos, los cuales deben ser cubiertos tanto por los productos como por las compañías productoras. Cabe destacar que existe el Centro de Desarrollo de la Industria Automotriz en México (CEDIAM), el cual ofrece asesorías y apoyo para impulsar el desarrollo de ésta industria en nuestro país.
3. Exportaciones. Se planea como meta disminuir o sustituir las importaciones de autopartes con la

ayuda de organismos federales, la sustitución esperada es de un 30 % de los 35,000 mdd de autopartes compradas en los próximos 3 años. Esto a través del trabajo en equipo compuesto por Conacyt, Instituto Nacional del Emprendedor y la Secretaría de Economía, el cual busca el desarrollo y mejora de proveedorías mexicanas.

4. Inversión en el proceso de suministro. Es una oportunidad para los proveedores Tiers 1 y Tiers 2, quienes son los responsables del procesamiento de materiales. Los más demandados son: forja, fundición, estampado y maquinado. El 71 % de los procesos son importados y de acuerdo a los datos mencionados en el punto anterior, donde se buscan reducir importaciones, se tiene un amplio campo de acción para desarrollar e implementar la tecnología para dichos procesos. En la Figura 2 muestra la relación importación/producción de algunos procesos seleccionados.

En la gráfica anterior se aprecia, tomando el ejemplo del troquelado

y estampado, que de los 18 mmdd de la demanda en este rubro, únicamente se producen, aproximadamente, 6 mmdd; los 12 mmdd restantes se importan, lo cual significa que solamente se cubre el 35% de las demandas del sector automotriz.

Por tanto, existe la gran posibilidad de ser parte de la red de distribución y proveedores de la industria automotriz, siempre y cuando se cumplan con las normas y requisitos que cada empresa y/o alianza establece.

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA REFORMA FISCAL

La reciente reforma fiscal aprobada en octubre del 2013 por el Congreso de la Unión modificó el gravamen del IVA para la Industria Manufacturera

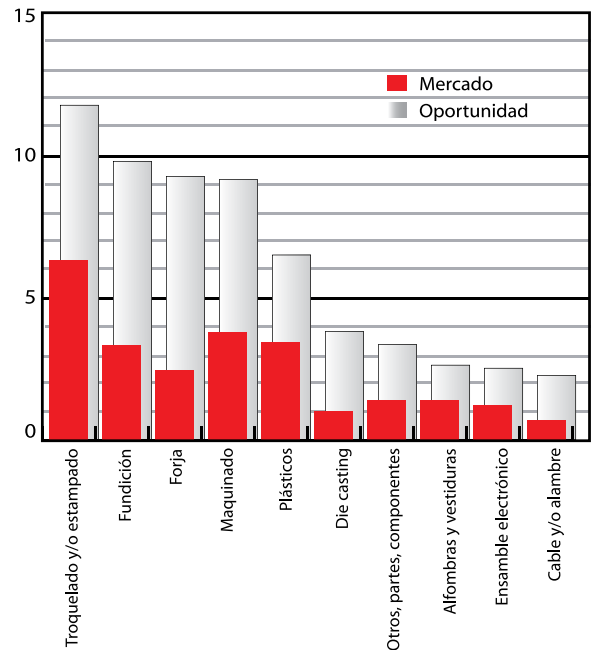


Figura 2. Cálculos de ProMéxico.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría Economía.

Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX).

La consultora KPMG señala en su documento que con la eliminación de la exención, las empresas dedicadas



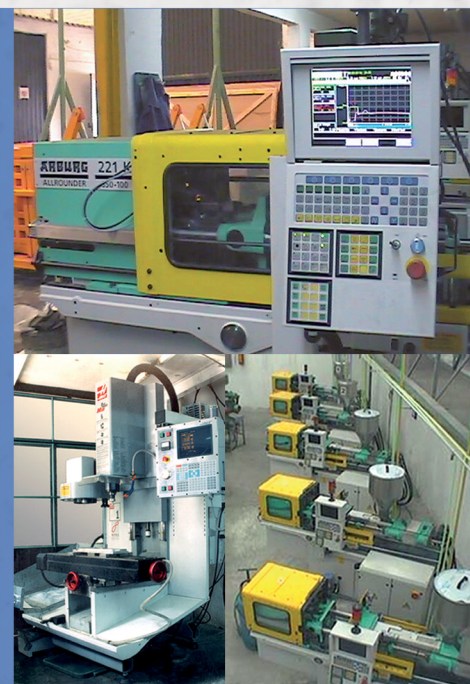
Dispositivos Industriales Especializados, S.A. de C.V.

Maquila de inyección de Plástico
Dispositivos de Verificación
y Montaje para la Industria
Automotriz y Aeronáutica

Fabricamos Moldes y Piezas Plásticas de alta especificación para la Industria Automotriz, de refrigeración doméstica y comercial principalmente, con productos de calidad original OEM ISO 9001-2008

**Inyección y Prensado Vertical
Inyección con insertos**

Contamos con: CAD / CAM / CAE / EDM / CN, y equipo de tecnología de punta.



Tenemos Integración vertical en nuestra construcción de moldes para no depender de terceros, lo que nos permite ofrecer al mercado precios y tiempos muy competitivos con una muy alta calidad.

Av. Río de los Remedios No. 87
Col. San Juan Ixhuatepec 54180
Tlalnepantla, Edo. de México
Tel: (55) 5715-5769
Fax: (55) 5715-6684
info@die-sa.com.mx
www.die-sa.com.mx



Neumáticos Industriales y Servicios

Somos una empresa líder dedicada a la industria de manejo de materiales. Nuestros productos cuentan con los más altos estándares de calidad y los mejores precios del mercado industrial. Ponemos a tu alcance los siguientes productos:

Llantas

- Llantas semisólidas
- Llantas neumáticas
- Llantas sólidas
- Llantas de poliuretano

Montacargas

- Equipo a gas LP
- Equipo a gasolina
- Equipos eléctricos

Otros

- Baterías / Aditamentos
- Refacciones

Patines

- Apiladores
- Eléctricos
- Transpaletas (varias medidas)
- etc...

Tenemos servicio y mantenimiento para tu montacargas, con personal altamente calificado en cualquier problema que presente tu equipo, además de contar con herramientas y refacciones necesarias para garantizar el mejor desempeño de tu montacargas.

También puedes checar nuestras promociones en nuestro sitio:

www.montacargasmex.com



Contáctanos en:

Av. Azcapotzalco la Villa No. 801-B Col. Industrial Vallejo México D.F.
Tel. (55) 5759-1347 / 5575-6807 ventas@nis.mx - www.montacargasmex.com



CIA. HULERA VULCANO S.A. DE C.V.

En Compañía Hulera Vulcano estamos comprometidos a ofrecerle la mejor calidad en nuestra gran variedad de productos.

Los materiales que manejamos son: *neopreno, nitrilo, nitrilo sanitario, nitrilo grado transformador, hule natural ámbar, hule tramado, SBR, EPDM, silicón, vitón, entre otros.*

Contamos con servicio express a toda la República Mexicana y entrega inmediata de prácticamente todos nuestros productos, así como precios especiales a mayoristas.

NUESTROS PRODUCTOS:



Placas y rollos



Hule pisos y tapetes



Espojas de hule



Pegamentos



Cortinas hawaianas



A través de nuestra amplia experiencia en el mercado y atención personalizada usted encontrará el producto ideal para su requerimiento, atendemos una gran variedad de industrias como la petrolera, petroquímica, eléctrica, construcción y metalúrgica, entre otras.

Mariano Escobedo No. 100-B Col. Anáhuac, C.P. 11320, México, D.F.
Tels. (55) 5399-4911, (55) 5527-6351 / Fax: (55) 5386-3341
www.hulravulcano.com.mx / ventas@hulravulcano.com.mx

a la manufacturas de autopartes tendrán que pagar el IVA en el momento de la importación y acreditarlo, el cual podrá recuperarse vía devolución o compensación contra otros impuestos federales.

Si bien es cierto, que dicha reforma afecta al sector en el aspecto de inversión, pues tendrán que contar con capital mayor en sus operaciones para el rubro, también es cierto que se han dado a conocer alternativas para no pagar el impuesto generado en las importaciones de insumos para la fabricación de autopartes, las cuales se presentan en la Figura 3.

El día 1° de enero de 2014 se publicó en el DOF la Sexta Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, donde se adicionan 5 Reglas relacionadas con la Certificación en materia de IVA y IEPS. 1 Existen empresas que ya están autorizadas por la Secretaría de Comercio Exterior para este servicio y el plazo de solicitud y registro es de abril – octubre de 2014, dependiendo de la empresa y la ubicación del centro manufacturero.

La reforma ha causado polémicas y posturas a favor y en contra. Sea de una forma o de otra, siempre hay oportunidades de desarrollo o mejora, con

la entrada en vigor de la ley, se pueden destacar los siguientes beneficios:

Integrar los proveedores nacionales a empresas IMMEX, es decir, que las empresas tiendan a consumir productos hechos en el país. De acuerdo a los datos mencionados anteriormente, la disminución de importaciones representa un gran reto. Lo cual promueve la competencia para ser un buen proveedor nacional para el sector en los niveles T1 y T2, principalmente.

Reducir el déficit comercial con países como China e India, naciones que importan productos muy económicos y que por lo tanto, ponen en desventaja a la industria nacional.

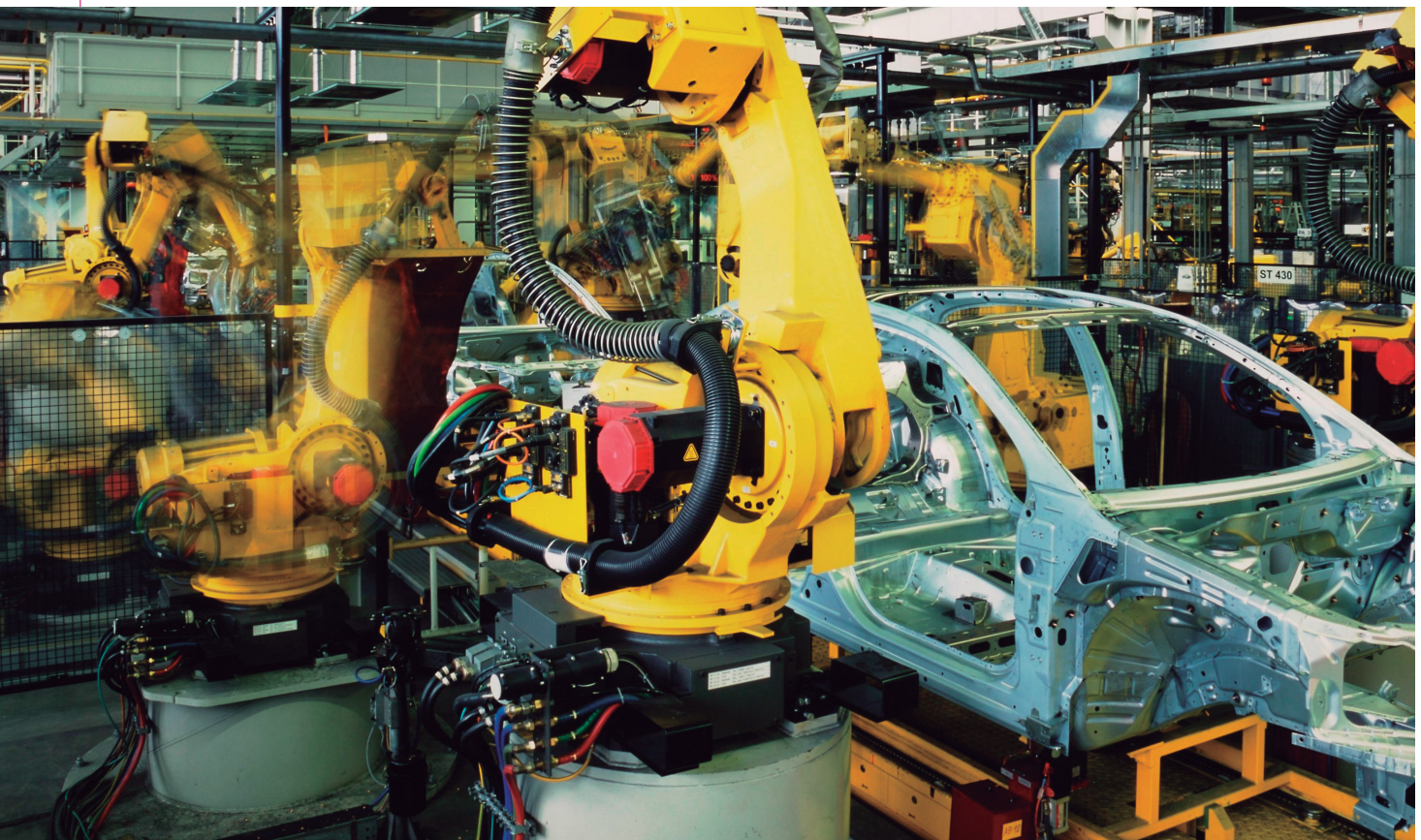
Mayor control de operaciones para evitar fraude fiscal y por lo tanto competencia desleal.

Aumentar la calidad en los procesos operativos y administrativos. Un factor importante para los consumidores. Grupo Cosmos, por experiencia, puede afirmar que una empresa con procesos certificados crea mayor confianza a sus clientes de todos los niveles y regiones.

La industria de autopartes sin duda es una pieza clave de la compleja realidad de la industria automotriz, entender su realidad y retos es fundamental para promover su crecimiento. ■



Figura 3. Propuesta pago IVA. Fuente: Elaboración propia con información de Comercio Exterior-LOFAC.





INDUSTRIAL MEXICANA DE HULES

Fabricamos empaques y extruídos de hules:

- Automotrices
- Industriales
- Diversos

También tenemos productos prensados como:

- Loderas para autos
- Hule butilo en diferentes medidas

Tel: (55) 5368-2363 Fax: (55) 5368-2343
indmex@imh.com.mx www.imh.com.mx
Poniente 146 No. 888 Col. Industrial Vallejo C.P. 02300, México, D.F.



mhm

**MAQUINARIA HERRAMIENTA Y
MANTENIMIENTO S.A. DE C.V.**

**VENTA
Y SERVICIO
DE EQUIPOS
AUTOMOTRICES**

Todo para llaneras, talleres y agencias automotrices

- Balanceadoras
- Desmontadores
- Rampas
- Equipos de alineación
- Compresores de aire
- Lavadoras de frenos
- Equipos de anticongelantes
- Opresores de resortes



Tels. (55) 8501-1361 y 62 Fax: (55) 8501-1362
www.mhm.com.mx ventasmhm@hotmail.com

Av. Viveros de Atizapán No. 71 Col. Viveros de la Loma
C.P. 54080 Tlalnepantla, Estado de México

ABASTECEDORA DE EQUIPOS INOXIDABLES
OFRECE:

CARRITOS PARA HOT DOG
TAQUEROS Y MÁS

EQUIPOS DE COCCIÓN

EQUIPOS PARA PANIFICACIÓN

EQUIPOS PARA CAFETERÍAS

DISPENSADORES DE BEBIDAS FRÍAS

EQUIPOS PARA REFRIGERACIÓN

EQUIPOS PARA PALETERÍAS
Y NEVERÍAS

EQUIPOS PARA CARNICERÍAS

EQUIPOS PARA RESTAURANTES

EQUIPOS PARA COMIDA RÁPIDA

EQUIPOS PARA ROSTICERÍAS

LAVADO DE VAJILLAS



servinox

Todo para tu negocio.



Av. Lázaro Cárdenas No. 2415
Col. Alamo Industrial
45200, Guadalajara, Jal.

Teléfonos: (33) 3345-06-50 / 3345-06-52 /
3658-48-77 / 3658-48-55 / 3861-99-83

www.servinox.com.mx

ventas@servinox.com.mx

Compromiso con el medio ambiente

ExpoEléctrica Occidente abre un panorama sustentable

Con la firme intención de consolidar un lugar para exhibir las tecnologías más avanzadas en materia eléctrica es que surge ExpoEléctrica, originada hace 17 años en su formato internacional, con un incremento del 78% en sus visitantes desde 1999 a la fecha.



consolidada como la mejor plataforma de negocios en materia de iluminación, control, automatización, material, equipo eléctrico y energías sustentables, donde el visitante podrá encontrar las principales innovaciones tecnológicas, indispensables para optimizar

el consumo de energía eléctrica, procesos de automatización y control de las diferentes industrias; así como de las empresas comerciales, turísticas, y del sector gobierno federal, estatal y municipal. ■

usuario final, donde el consumidor compre en negocios establecidos, donde no corra riesgos en el comercio informal, y en el día a día crear conciencia en todos los

el consumo de energía eléctrica, procesos de automatización y control de las diferentes industrias; así como de las empresas comerciales, turísticas, y del sector gobierno federal, estatal y municipal. ■

Esto permite que años después, ExpoEléctrica se haya diversificado a distintas regiones para crear ExpoEléctrica Norte (2012), ExpoEléctrica Occidente (2012) y ExpoEléctrica Sureste (2013), como lo explica Jesús María Sandoval Ramírez, Presidente del Comité Organizador de Expo Eléctrica Occidente, quien afirma: "el secreto es que somos muy afortunados, porque sin iluminación no funciona nada, ni viviendas, ni hospitales, ni fábricas".

Pero el tema va mucho más allá, pues en voz del también Presidente de la Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C. (CONACOME), el compromiso de ExpoEléctrica es mayor, ya que busca "principalmente la capacitación para los profesionales del sector eléctrico de nuestro país, para llevar a cabo las tecnologías más exigentes al consumidor final, para que inviertan en energías sustentables".

Así, en materia de sustentabilidad, ExpoEléctrica juega un papel primordial que es "el compromiso de cuidar el medio ambiente con las energías renovables (...), con el cuidado de crear conciencia día a día, con el

mexicanos", explica el empresario del comercio eléctrico.

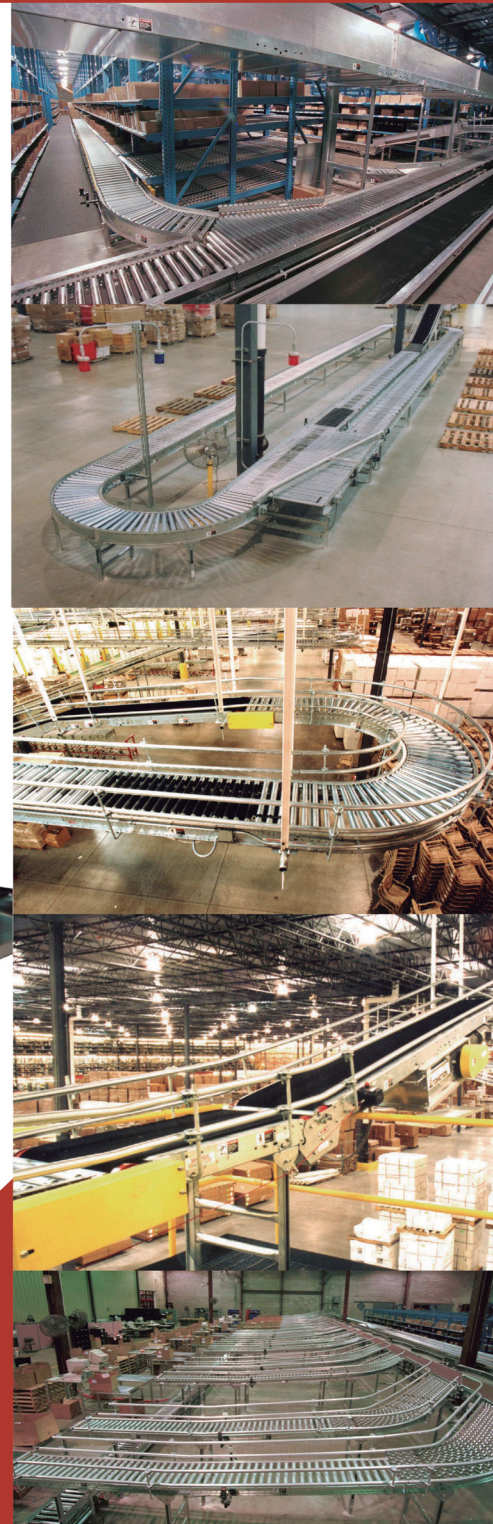
ExpoEléctrica, que ahora presenta su versión Occidente 2014 este 26, 27 y 29 de marzo en Expo Guadalajara, se visualiza como una exposición de éxito y de retos, llevada a cabo en una "semana eléctrica", como la define Jesús Sandoval, donde el visitante podrá encontrar congresos eléctricos con capacitaciones técnicas, como lo es la Jornada Internacional de Iluminación, donde se capacita con más de cien pláticas técnicas gratuitas con los mejores exponentes a nivel mundial. "Cada uno de los socios comerciantes capacitan a su gente, y los dueños de los negocios también capacitan a su gente, y nosotros también capacitamos a través de un organismo para que todos queden capacitados a nivel nacional y obtengan un certificado curricular para que puedan operar en cualquier instalación eléctrica del país", puntualiza.

Con 5,000 visitantes, 85 expositores y más de 5,600 metros cuadrados de exposición en su última edición, se plantea ExpoEléctrica Occidente 2014,



Jesús María Sandoval Ramírez
Presidente del Comité Organizador
de Expo Eléctrica Occidente

Te ofrecemos el más alto nivel de seguridad, confiabilidad y flexibilidad, mediante personal altamente capacitado y comprometido con la productividad



ABConveyors, S.A. de C.V.

BANDAS TRANSPORTADORAS

Dutch801 Rm BT



Teléfonos: (55) 5565-3155 / 5390-1172 / 5390-9895

Aculco No. 136 Col. La Romana C.P. 54030, Tlalnepantla de Baz, Edo. de Méx.

informes@abconveyors.com.mx

abconveyors.com.mx



Ofrecemos una solución integral en equipos de proceso y control de contaminación en el aire y agua

Equipos y sistemas para el control de la contaminación en el aire

Equipos de proceso

Tratamiento de aguas residuales

Distribución y fabricación

Servicios y mantenimiento industrial

Pablo González No. 18, U.H.
La Providencia
C.P. 54770, Teoloyucan, Edo. de Méx.



Comercializadora Rivasa

Comercializadora Rivasa es una empresa mexicana, enfocada a la distribución de material, equipos y reactivos para laboratorio.

Le ofrecemos una serie de productos y servicios con la más alta tecnología.

Contamos con los mejores beneficios post-venta.

Aunado a esto, un gran equipo de vendedores técnicos especializados, que pueden guiarlo hacia la solución de sus necesidades.

Atendemos las necesidades de equipamiento en las áreas de la ciencia, la medicina, la educación, la investigación y de la industria en general.

Atendemos:

- Hospitales
- Instituciones educativas
- Laboratorios
- Gobierno.

**“ TRABAJAMOS EN EQUIPO
PARA SUS EQUIPOS ”**



Contáctenos en: www.rivasa.com.mx o bien lo esperamos en Calle Callao No. 650 Col. Lindavista
C.P. 07300 México, D.F. Tels. (55) 3873-0603 y 04 Fax: (55) 5577-3067 comrivasa@yahoo.com.mx